

**Projekt "Collective Intelligence metodą  
podniesienia poziomu innowacyjności polskich przedsiębiorstw"**

**UMOWA O POWIERZENIE GRANTU NR 22/GRSin/ZGD/2017**



**INSTRUKCJA LOGOWANIA  
I PODSTAWOWE FUNKCJE SYSTEMU DEBATEHUB**

## LOGOWANIE I PODSTAWOWE FUNKCJE SYSTEMU

### WPROWADZENIE

Na stronie głównej aplikacji DebateHub znajdują się wszystkie najistotniejsze elementy tego narzędzia. Są one dostępne za pomocą dwóch przewijanych poziomo pasków nawigacji – jeden pokazuje dostępne w serwisie grupy, drugi natomiast pokazuje dostępne debaty.

The screenshot displays two horizontal navigation bars. The top bar, titled 'Najnowsze grupy', features a 'Pokaż wszystko' link and a button to 'Zaloguj się | Zarejestruj się aby stworzyć nową grupę'. It contains two group cards: 'Grupa docelowa nr 3: MMP i otwarte innowacje' (with 2 members, 0 topics, 0 votes) and 'Grupa docelowa nr 2: MMP uczestniczące w zrzeczeniach' (with 1 member, 0 topics, 0 votes). The bottom bar, titled 'Najnowsze debaty', also has a 'Pokaż wszystko' link and a button to 'Zaloguj się | Zarejestruj się aby stworzyć nową debatę'. It shows two debate cards: 'Innowacje w naszej firmie' (closed, 47 views, 1 idea, 2 active users, 2 votes) and 'Zastosowanie Kolektywnej Inteligencji w praktyce' (closed, 106 views, 3 ideas, 3 active users, 2 votes).

### REJESTRACJA I LOGOWANIE

Aby móc w pełni korzystać z funkcjonalności DebateHub należy zalogować się i stworzyć własny profil, który posłuży nam do komunikacji z innymi użytkownikami.

The screenshot shows the top navigation bar of the DebateHub website. It includes the logo, a search bar, and navigation links: 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się' (highlighted with a red circle), 'Informacje o aplikacji', 'Pomoc', and 'Dashboard'. Below the navigation bar, there are links for 'Strona Główna', 'Grupy dyskusyjne', and 'Debaty'.

Aby dokonać rejestracji nowego użytkownika musimy poprawnie wypełnić cztery pola formularza, oznaczone czerwoną gwiazdką. Wpisujemy zatem własny adres e-mail oraz swoje indywidualne hasło. Hasło musimy w prawidłowy sposób powtórzyć, a w ostatnim polu oznaczonym gwiazdką podajemy pełną nazwę użytkownika. Może być to oczywiście nasze imię i nazwisko, ale również może być to nasza indywidualna nazwa, pod warunkiem, że nie została w systemie zarezerwowana już wcześniej.

## Zarejestruj się

\* oznacza wymagane pole

Email: \*

Hasło: \*

Potwierdź hasło: \*

Imię i Nazwisko: \*

Opis:

Lokalizacja:  Kraj...

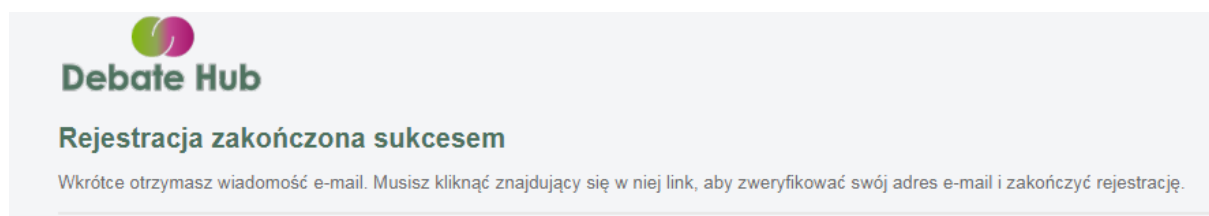
Strona WWW:

Fotografia:  Nie wybrano pliku

Email z wytycznymi:  Zaznacz, aby otrzymywać comiesięczne podsumowanie ostatnich działań.

Formularz zawiera również pola opcjonalne, które pozwalają umieścić w naszym profilu dodatkowe informacje, a także dowolną grafikę czy fotografię. Domyślnie zaznaczoną mamy również opcję comiesięcznego raportu naszej aktywności na DebateHub, która zostanie do nas wysłana w formie raportu na podany w rejestracji adres e-mail.

Po wszystkim klikamy w przycisk ZAREJESTRUJ i otrzymamy komunikat o powodzeniu rejestracji.



Rejestracja w serwisie DebateHub musi zostać potwierdzona e-mailem. Na podany przez nas w formularzu mail wysłana zostaje wiadomość aktywująca profil użytkownika. Kiedy otworzymy ją, musimy kliknąć na link aktywacyjny i cały proces zostanie zakończony.



DebateHub Admin <system@debatehub.s2millenium.kylos.pl>  
do mnie ▾



Szanowny Użytkowniku,

**Witamy w Student Jeden**

Kliknij [w tym miejscu](#), aby zakończyć Twoją rejestrację.

Zespół LiteMap

*The Open University jest włączony w Royal Charter (RC 000391), organizację charytatywną w Anglii i Walii oraz organizację charytatywną zarejestrowaną w Szkocji (SC 038302).*

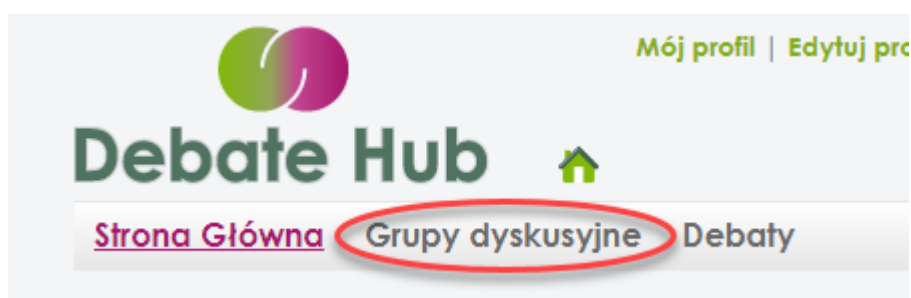
Teraz przeniesiemy się do panelu logowania. Po zalogowaniu zostaniemy przeniesieni z powrotem na stronę główną, z której możemy już korzystać w pełnym zakresie.

The image shows a login form for Debate Hub. At the top is the Debate Hub logo, consisting of two overlapping circles (one green, one pink) above the text "Debate Hub". Below the logo is the heading "Zaloguj się w aplikacji Debate Hub". Underneath is a link: "Nie jesteś jeszcze zarejestrowany?: [Zarejestruj się!](#)". The form contains two input fields: "Login:" and "Hasło:". Below the "Hasło:" field is a "Login" button. At the bottom of the form is a link: "[Zapomniałeś hasła?](#)".

## GRUPY UŻYTKOWNIKÓW

Jedną z dwóch najważniejszych funkcjonalności DebateHub są grupy. Służą one do tego, aby użytkownicy mogli zbierać się w określonych miejscach DebateHub i w danej grupie dyskutować na interesujące ich tematy. W przypadku rozwiązań dla przedsiębiorstw, można w ten sposób stworzyć grupę danej firmy i tam jej pracownicy mogliby we własnym gronie omawiać kwestie dotyczące ich miejsca pracy.

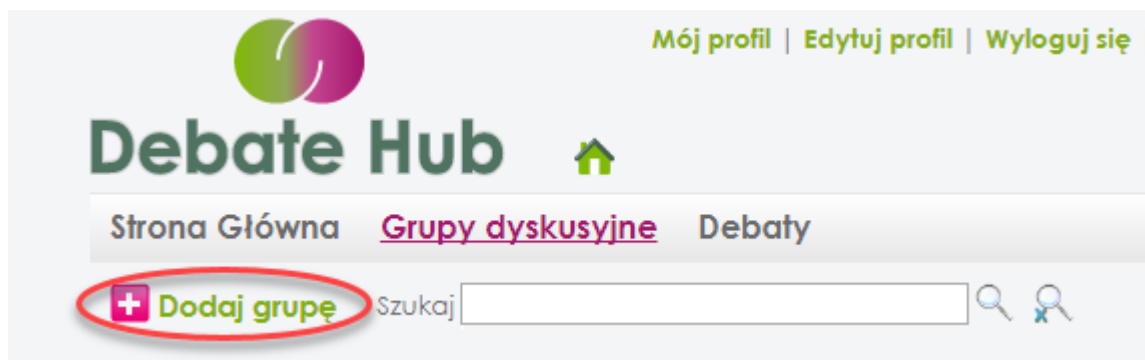
Każdy użytkownik DebateHub może przeglądać treści opublikowane we wszystkich grupach, jakie znajdują się na tej platformie. Wystarczy kliknąć w górną zakładkę GRUPY DYSKUSYJNE, aby otworzyć okno z wszystkimi grupami.



W ramach DebateHub rozróżniamy grupy otwarte lub zamknięte. W przypadku grupy zamkniętej, nowy użytkownik może poprosić o dołączenie do tej grupy, a od administratora zależało będzie, czy zaakceptuje taką prośbę.



W przypadku grupy otwartej, dołączenie do niej odbywa się od razu. Klikamy przycisk dołącz do grupy i od razu zapisujemy się do niej, dzięki czemu będziemy informowani o nowych tematach debat toczonych w jej obrębie. Będąc użytkownikiem DebateHub, sami możemy stworzyć własną grupę i stać się jej administratorem. Wystarczy kliknąć opcję DODAJ GRUPĘ, a następnie wypełnić formularz.



Tylko jedno pole w tym formularzu jest obowiązkowe; jest to nazwa grupy. Pozostałe pola są opcjonalne, ale np. opcja dodania obrazka pozwoli na to, aby grafika kojarzona z naszą grupą pozytywnie wpływała na jej wizerunek, lub sugerowała problem, jakim grupa się zajmuje.

**Stwórz nową grupę**

Fotografia ? **Wybierz plik** Nie wybrano pliku  
Minimalny rozmiar: 150px na 100px. Większe obrazki zostaną przeskalowane lub przycięte.

**Nazwa: \*** ?

Opis: **Formatowanie** ?

Adres WWW: ?

Is Grupa dyskusyjna joining open?   
Select the checkbox if you want people to decide to join the group themselves. Leave the checkbox unselected if you wish to moderate group join requests and therefore control who can join the group.

Zapisz

Opis grupy możemy przygotować na dwa sposoby. Można dodać standardowy opis w postaci zwykłego tekstu, ale mamy do dyspozycji również bardziej zaawansowane formatowanie, dzięki któremu opis na stronie grupy może być dużo bardziej atrakcyjny i wyróżniający się. Formatowanie przypomina zestaw narzędzi standardowych używanych do formatowania tekstu w pakietach biurowych lub edytorach dla stron WWW takich jak Wordpress.

**Debate Hub** Stwórz nową grupę

Fotografia ?  Nie wybrano pliku

Minimalny rozmiar: 150px na 100px. Większe obrazki zostaną przeskalowane lub przycięte.

Nazwa: \* ?

Opis: **Zwykły tekst** ?

Styl: Normalny Czcionka: Ro... **B I U x<sub>2</sub> x<sup>2</sup> A A I<sub>x</sub>**

ABC

body p

Jeżeli nasza grupa związana jest np. z jakąś firmą lub organizacją posiadającą stronę WWW, możemy opcjonalnie dołączyć jej adres, który zamieniony zostanie w link.

**Adres WWW:**

Is Grupa dyskusyjna joining open?

Select the checkbox if you want people to decide to join the group themselves. Leave the checkbox unselected if you wish to moderate group join requests and therefore control who can join the group.

Ważną opcją jest możliwość zamknięcia lub otwarcia grupy na nowe osoby. Możemy włączyć lub wyłączyć tę opcję w czasie tworzenia grupy, dzięki czemu możemy stać się administratorem, który będzie zatwierdzał nowych członków grupy własnoręcznie a także będzie mógł nadawać innym status współadministratora.

Adres WWW: ?

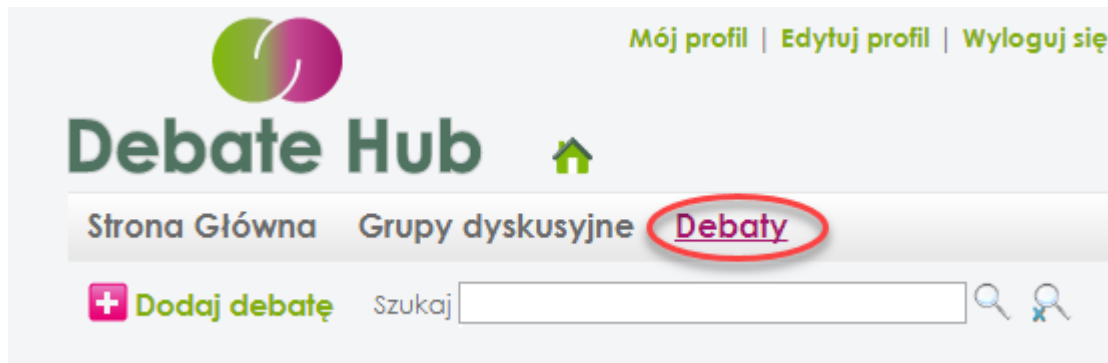
Is Grupa dyskusyjna joining  
open?

Select the checkbox if you want people to decide to join the group themselves.  
Leave the checkbox unselected if you wish to moderate group join requests and  
therefore control who can join the group.



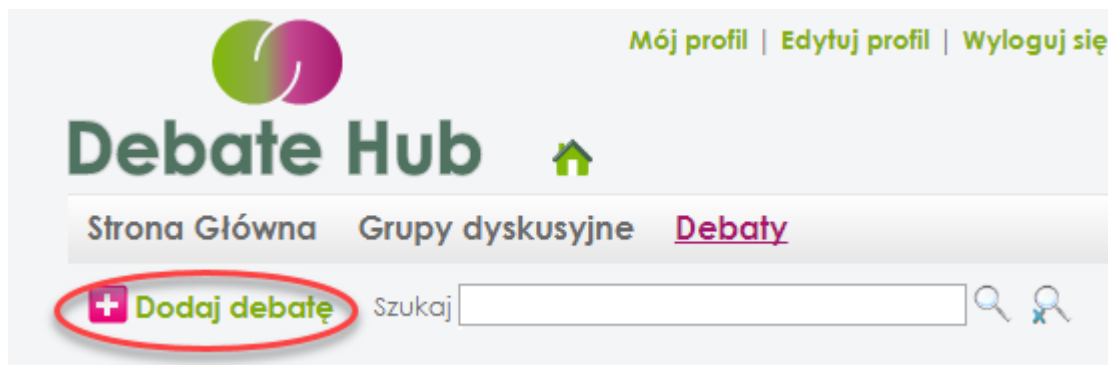
## UCZESTNICTWO W DEBATACH

Drugą i jednocześnie najbardziej istotną funkcjonalnością DebateHub są DEBATY. Na stronie głównej dostępne w serwisie debaty są wyświetlane podobnie jak grupy w pasku menu.



Jak już wspomniano, debaty są kluczowym elementem platformy. Powinniśmy zastanowić się, czy chcemy, aby debata była ogólnodostępna, czy też ma być dostępna tylko dla pewnej grupy użytkowników.

Debatę możemy stworzyć klikając na stronie głównej w odnośnik DODAJ DEBATĘ.



W nowym oknie możemy dołączyć do debaty określający jej temat obrazek, musimy również zdefiniować poddany pod dyskusję problem, który stanie się jednocześnie nazwą debaty. Następnie możemy ten problem szerzej opisać.

The image shows the 'Dodaj nową debatę' form. At the top left is the 'Debate Hub' logo. The title of the form is 'Dodaj nową debatę'. There are three main input areas: 1. 'Debata - obrazek:' with a 'Wybierz plik' button (circled in red) and the text 'Nie wybrano pliku'. Below this is a note: 'Minimalny rozmiar: 150px na 100px. Większe obrazki zostaną przeskalowane lub przycięte.' 2. 'Problem - podsumowanie:' (circled in red) with a text input field. 3. 'Opis: Formatowanie' (circled in red) with a larger text area for description.

Bardzo istotne dla planowania debaty jest ustalenie jej przyszłego przebiegu. Możemy bowiem stworzyć debatę ciągłą (ta opcja ustawiona jest domyślnie), która będzie toczyła się bez czasowego ograniczenia. Druga możliwość, czyli debata ograniczona czasowo, a więc taka, której efekty muszą zostać osiągnięte w zaplanowanym czasie, daje nam szersze możliwości zarządzania trybem dyskusji.

### Ciągła Debata (domyślnie)

Domyślny sposób organizacji: Debaty są stale dostępne i otwarte na nowych uczestników, istnieje zawsze możliwość wzięcia udziału w dyskusji i głosowaniu.

### Ograniczona czasowo Debata (opcjonalnie)

Tutaj możesz ustawić daty rozpoczęcia i zakończenia Debaty.  
Domyślnie udział w dyskusji i głosowanie będą zawsze dostępne, chyba że zdecydujesz się na podział Debaty na fazy - patrz niżej.

**Start** → → → **Koniec**

Debata zaczyna się: ?   kończy się:  

Co więcej, możemy utworzyć debatę z podziałem na fazy. Wyróżnione zostały trzy kolejne jej etapy. Pierwszy, czyli DYSKUSJA polega na inicjowaniu pomysłów oraz gromadzeniu argumentów za i przeciw. Po zakończeniu fazy DYSKUSJI następuje REDUKCJA, która polega na wybraniu najlepszych pomysłów na rozwiązania, a więc filtruje całość i pozostawia tylko te najważniejsze. Trzecim, kończącym debatę etapem jest DECYZJA, która spośród najlepszych rozwiązań pozwala wybrać najlepsze, ostateczne. Taka podzielona na etapy praca z pewnością pomoże zorganizować dyskusję jak i społeczność, która bierze w niej udział.

### Ograniczona czasowo Debata z podziałem na Fazy (opcjonalnie)

Tutaj możesz opcjonalnie podzielić na fazy ograniczona czasowo Debata. Faza Dyskusji jest zawsze obowiązkowa: wówczas mogą być dodawane argumenty ZA i PRZECIW. Następnie można ustawić dwie opcjonalne fazy. Faza Redukcji pozwala użytkownikom na dodawanie punktów ujemnych (*cytryn*) tym propozycjom, które najmniej się im podobają. Na podstawie przydzielonych w ten sposób punktów lista pomysłów jest redukowana. Faza Decyzji pozwala natomiast na poddanie pozostałych pomysłów pod głosowanie.

**Start** → **Dyskusja** → Redukcja → Decyzja → **Koniec**

Dyskusja zaczyna się w tym samym czasie, co Debata    Dyskusja kończy się: ?  

**Start** → Dyskusja → **Redukcja** → Decyzja → **Koniec**

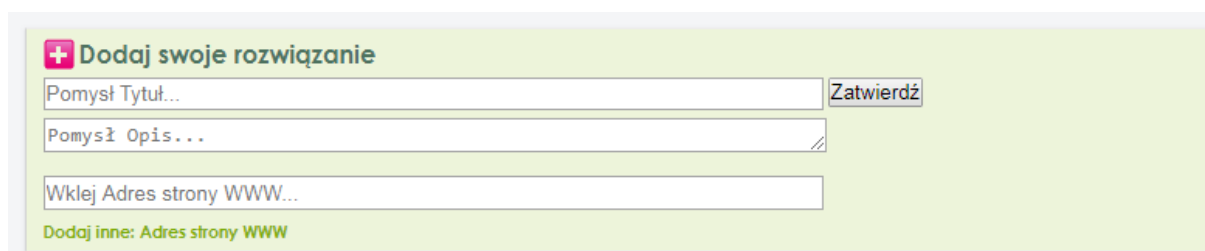
Redukcja zaczyna się: ?   kończy się: ?  

**Start** → Dyskusja → Redukcja → **Decyzja** → **Koniec**

Głosowanie zaczyna się: ?   kończy się: ?  

Kiedy mamy już stworzoną debatę, powinniśmy zapoznać się z dostępnymi w jej ramach narzędziami. Debatę taką służy bowiem do porządkowania dyskusji, zarządzania publikowanymi treściami i do osiągnięcia konkretnych wniosków.

Spójrzmy na przykładową debatę. Jeśli została ona stworzona wewnątrz jakiejś grupy, aby ją widzieć i w niej uczestniczyć, musimy dołączyć do grupy. Od tego momentu możemy dodawać swoje rozwiązania, czyli podać główny tytuł, opisać pomysł i opcjonalnie poprzeć go odnośnikiem do strony WWW.



Forma do dodania nowego rozwiązania w debacie. Zawiera ona następujące pola i przyciski:

- Przycisk **+ Dodaj swoje rozwiązanie**
- Pole tekstowe: **Pomysł Tytuł...** z przyciskiem **Zatwierdź**
- Pole tekstowe: **Pomysł Opis...**
- Pole tekstowe: **Wklej Adres strony WWW...**
- Link: **Dodaj inne: Adres strony WWW**

Poniżej widzimy również listę już opublikowanych pomysłów, a co najważniejsze, argumentów, które do tych pomysłów dodali inni użytkownicy.



Lista opublikowanych pomysłów z argumentami:

- Zdobycie nowych doświadczeń \*** (50% 50%)  
Użycie aplikacji związanych z kolektywną inteligencją sprawi, że pracownicy danego przedsiębiorstwa zdobędą nowe umiejętności.  
Argumenty (4) Komentarze moderatora (0)
- Innowacje w małej firmie**  
Wdrożenie systemu CI to doskonały pomysł na pobudzenie innowacji w małych przedsiębiorstwach  
Argumenty (0) Komentarze moderatora (0)
- Zdobycie nowych doświadczeń \***  
Użycie aplikacji związanych z kolektywną inteligencją sprawi, że pracownicy danego przedsiębiorstwa zdobędą nowe umiejętności.  
Argumenty (0) Komentarze moderatora (0)
- Aktywizacja pracowników** (100%)  
Uważam że będzie to bardzo dobra forma aktywizacji pracowników do pracy grupowej  
Argumenty (2) Komentarze moderatora (0)

Przeanalizujmy, jak może to wyglądać, na przykładzie większej debaty. Ta dyskusja została już zakończona.

**Zamknięte**

Liczba Wyświetleń: 92 **Wszystkie Pomysły: 13** **Pozostałe Pomysły: 6** Aktywni Użytkownicy: - Głosy: -

**Remaining (6)** **Removed (7)**

**1** 6 1 **Egzaminy w postaci online**

Podoba mi się pomysł, żeby egzamin po zakończeniu szkolenia był organizowany w postaci testu online. Dzięki temu nie będzie wątpliwości co do metody sprawdzania, a odbiorcy szkolenia od razu poznają rezultaty. Przykładem mogą być egzaminy na Scrum Mastera - link poniżej.

**Argumenty (0)** **Komentarze moderatora (0)**

**2** 6 2 **Wykorzystanie e-learningu jako efektywnego narzędzia szkoleń**

Wielu z nas odrzuca ofertę szkoleń powołując się na brak czasu. Moja propozycja stanowi odpowiedź na ten problem. E-learning zakłada, iż mogę zrealizować określony kurs w dogodnym dla siebie okresie. Można również wybrać szkolenie niemalże „szyte na miarę”.

**Argumenty (0)** **Komentarze moderatora (0)**

**3** 4 2 **Lepsza ewaluacja zdobytej wiedzy**

Uważam, że kluczowa dla zadowolenia klienta jest lepsza ewaluacja zdobytej wiedzy - powinno być widoczne jak na dłoni, co faktycznie kursanci się dowiedzieli. Proponuję opracować zaawansowane formularze do testów PRZED i PO szkoleniu i udostępnić je w postaci aplikacji online, która od razu generowałaby raport dla firmy. Ankiety można tworzyć np. w Survio.

**Argumenty (0)** **Komentarze moderatora (0)**

W ramach tej DEBATY dodano 13 pomysłów, z czego 7 odrzucono w czasie REDUKCJI. Pozostałe pomysły przeszły do etapu DECYZJI i spośród nich wyłoniono najlepsze rozwiązanie. Każdy z tych pomysłów powiązany jest z dotyczącą go dyskusją, która opiera się na gromadzeniu argumentów za i przeciw, oznaczających poparcie lub krytykę omawianego pomysłu.

6  
1

### Egzaminy w postaci online ✎

Podoba mi się pomysł, żeby egzamin po zakończeniu szkolenia był organizowany w postaci testu online. Dzięki temu nie będzie wątpliwości co do metody sprawdzania, a odbiorcy szkolenia od razu poznają rezultaty. Przykładem mogą być egzaminy na Scrum Mastera - link poniżej.

Argumenty (3)   
 Komentarze moderatora (0)

ZA (3)
PRZECIW (0)

Zgoda na ten pomysł

Pomysł jest bardzo dobry. Jego zaletą jest oszczędność czasu, wynikająca z braku konieczności dojazdu na miejsce szkolenia lub egzaminu

Optymalny pomysł

Optymalny pomysł - sprawne przeprowadzenie egzaminu

Jestem za

świetny pomysł, widziałam kiedyś szkolenie, na którym to się sprawdziło!

6  
2

### Wykorzystanie e-learningu jako efektywnego narzędzia szkoleń ✎

Wielu z nas odrzuca ofertę szkoleń powołując się na brak czasu. Moja propozycja stanowi odpowiedź na ten problem. E-learning zakłada, iż mogę zrealizować określony kurs w dogodnym dla siebie okresie. Można również wybrać szkolenie niemalże „szyte na miarę”.

Argumenty (2)   
 Komentarze moderatora (0)

ZA (1)
PRZECIW (1)

Zgoda, ale.. ✎

Myślmy tu o szkoleniu stacjonarnym, więc chyba powinien być raczej blended learning, tj. łączenie zajęć stacjonarnych z e-learningiem.

Argument przeciwny e-learningowi

E-learning na zastąpi zajęć prowadzonych "twarzą w twarz". Poza tym są szkolenia, których nie można zrealizować na odległość, jak np. kurs na obsługę wózka widłowego.

## ŚLEDZENIE I EKSPORT DANYCH W STANDARDZIE CATALYST INTERCHANGE FORMAT

Jeśli dyskusja prowadzona w ramach określonej DEBATY jest dla nas interesująca i chcemy brać w niej udział, może to ułatwić włączenie opcji „śledzenia”. W tym celu klikamy na przycisk ŚLEDŹ, który pozwala nam połączyć nasz profil z dyskusją i od wtedy będziemy informowani o zmianach dotyczących jej przebiegu lub też zakończenia.


### riusz nr 1

Śledź

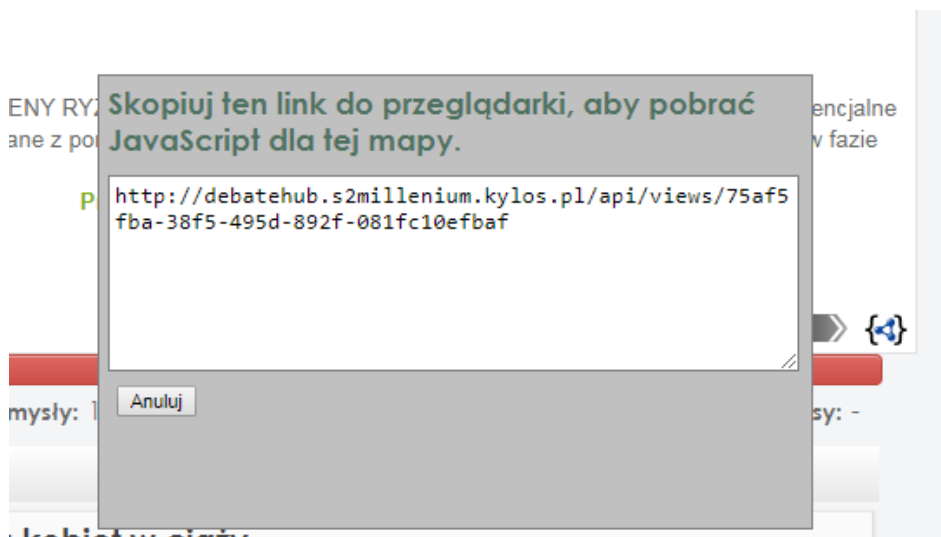
➤

{ }

wnicy: 10
Głosy: -

Ostatnią rzeczą, o której należy powiedzieć, jest możliwość eksportowania informacji o danej debacie w standardzie zgodnym z **Catalyst Interchange Format (CIF)**. Aby dokonać eksportu klikamy w ikonę zaraz obok przycisku ŚLEDŹ: 

Po kliknięciu pokazuje się okno, w którym możemy zaznaczyć i skopiować wygenerowany link związany z naszą DEBATĄ.



Wygenerowany link może nam posłużyć do opracowania statystyk, jakie oferuje nam platforma CI Dashboard.